

A SCUOLA DI MARKETING CON IMMERGAS

Una classe dell'Istituto Einaudi di Correggio ha sviluppato cinque progetti di marketing e li ha messi a confronto con le strategie reali di una grande azienda.

Brescello 26 gennaio 2018 – Un'intera classe si è trasformata in un'azienda virtuale dando vita a cinque uffici marketing. Prima per studiare una strategia commerciale innovativa, poi per verificare la qualità del lavoro svolto da cinque gruppi di studenti della 3°E che hanno scelto la specializzazione RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing).

I docenti dell'Istituto Tecnico Statale Luigi Einaudi di Correggio (Re), hanno chiesto la collaborazione di Immergas per completare le valutazioni e dopo una lezione "sul campo" tenuta dal Direttore Marketing Operativo e Comunicazione di Immergas Ettore Bergamaschi, i cinque gruppi hanno portato avanti un autonomo progetto di marketing che è stato presentato durante una sessione di lavoro, un vero workshop, con la presenza del team marketing Immergas e dei docenti.

«Siamo da sempre orientati a valorizzare il rapporto scuola-imprese – spiega la prof. Maria Clara Chiossi – e abbiamo trovato in Immergas un interlocutore attento e partecipe. Il lavoro sulle strategie di marketing rientra nei nostri programmi formativi e abbiamo ottenuto risultati positivi di partecipazione da parte dei nostri studenti».

«Tutti i lavori di ricerca sulle strategie di marketing – commenta Ettore Bergamaschi, che ha consegnato alla scuola un attestato a conclusione del percorso formativo – sono la dimostrazione che i nativi digitali hanno una visione aperta e innovativa del loro essere consumatori e quindi anche elaborando progetti di sostegno di una strategia commerciale hanno dimostrato di avere ottime conoscenze di base, ma anche intuizioni interessanti. Siamo molto soddisfatti per l'esito di questo progetto che per Immergas si abbina al programma Energie per la scuola (educazione ai consumi energetici per gli allievi delle elementari e delle medie), ai rapporti con l'Università e con altre scuole medie superiori. È una strada che perseguiamo con convinzione perché cercare talenti per il futuro di Immergas è per noi un obiettivo primario».



Nelle immagini: Ettore Bergamaschi insieme agli studenti della classe 3°E dell'Istituto Einaudi.





Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie** a gas e sistemi ibridi **per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 5 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento. Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescello (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **50 paesi**, con **dieci filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescello (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2016 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **270.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

