

IMMERGAS POLSKA VINCE PREMIO TOP BRAND "LAUR KLIENTA"

Immergas Polska ha vinto il premio Top Brand "Laur Klienta 2016".

Una giuria formata esclusivamente da consumatori ha selezionato i prodotti più riconoscibili, i marchi più noti e apprezzati in Polonia prendendo in esame le principali categorie merceologiche.

Brescello 21 Marzo 2017 - "Visto che sono i consumatori a selezionare i vincitori dell'Alloro dei Consumatori - commenta Alfredo Amadei, Presidente di Immergas Polska, la prima filiale Immergas creata all'estero nel 1996 - questo riconoscimento ci onora perché i clienti finali sono una fonte obiettiva di informazioni sulle tendenze del mercato e le preferenze dei clienti".

Nel settore del riscaldamento domestico Immergas Polska, che ha sede a Lodz, è stata premiata in virtù dell'azione capillare sul mercato che si basa su programmi di fidelizzazione e marketing strutturati e in continua crescita. Una presenza radicata che vale una quota di mercato del 13%.

Immergas Polska è stabilmente posizionata tra le tre più rilevanti presenze all'estero di Immergas e le possibilità di crescita, visti i trend di sviluppo della Polonia e l'introduzione di nuove normative che portano verso soluzioni per clima domestico orientate alla sostenibilità e al risparmio energetico, sono ancora molto grandi.

La giuria ha espresso la sua valutazione in base a diversi parametri: le dimensioni dell'azienda, lo stile di gestione, la cultura organizzativa, la qualità dei progetti di sviluppo e gli standard di servizio al cliente.

Immergas è risultato il marchio più popolare e affidabile in Polonia.

"Tra i tanti riconoscimenti ricevuti da Immergas Polska in vent'anni di presenza sul mercato - commenta Maciej Czop Managing Director Immergas Polska - l'Alloro dei Consumatori è quello che ci ha dato maggiore soddisfazione. Riflette il gradimento dei nostri clienti, il valore del marchio e sarà certamente un ottimo biglietto da visita per i clienti futuri". Il fatturato di Immergas Polska Sp. z.o.o si avvia verso i 20 milioni di euro con margini di redditività capaci di sostenere i piani di investimento avviati in Polonia.





Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie** a gas e sistemi ibridi **per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 5 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento.

Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **43 paesi**, con **nove filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2016 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **270.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

