

## FORMULA COMFORT EXTRA: UN'INNOVATIVA CAMPAGNA DI ADVERTISING

**Doppio riconoscimento per Formula Comfort Extra, l'innovativo programma di manutenzione senza costi di attivazione lanciato da Immergas.**

Brescello 27 giugno 2016 - Nell'arco di **7 mesi sono già 17.500 i clienti** che hanno aderito al **nuovo programma di manutenzione** Immergas, anche grazie alla **campagna informativa** lanciata nel novembre 2015 con l'attivazione del minisito internet dedicato [www.formulacomfort.immergas.com](http://www.formulacomfort.immergas.com) e un innovativo progetto di advertising **selezionato da Google come caso di successo.**

Immergas per comunicare direttamente ai **clienti finali i vantaggi di Formula Comfort Extra**, in collaborazione con **l'agenzia Aicod**, ha scelto una strategia di marketing innovativa. «Utilizzando Google AdWords su **rete di ricerca e rete display** - spiega Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas - in pochi mesi la campagna ha incrementato le richieste di contatto di nuovi potenziali clienti con Immergas e con la sua rete di **Centri di Assistenza Tecnica Autorizzati**. La campagna ha generato **una crescita del conversion rate pari al 25%** in più rispetto a precedenti investimenti in digital advertising e 7.781 conversioni (tra ricerche CAT e compilazioni della sezione contatti). È stata la nostra prima campagna online così strutturata e siamo soddisfatti dei risultati ottenuti».

Il contatto è stato reso possibile attraverso una landing page, semplice e intuitiva, sulla quale l'utente finale poteva approfondire la conoscenza del programma di manutenzione e cercare il Centro di Assistenza Tecnica Autorizzato più vicino (oppure contattare direttamente Immergas per avere più informazioni). In soli tre mesi la campagna Formula Comfort Extra ha generato oltre 200.000 visite sul minisito, che spesso ha portato anche a visitare il sito aziendale [www.immergas.com](http://www.immergas.com) e le pagine di Immergas Italia sui social network. Con la campagna Formula Comfort Extra solo su Facebook sono state raggiunte 2 milioni di persone. Oltre a Google, sono state attivate altre azioni di advertising su siti e social network in target. Il progetto di advertising per Formula Comfort Extra è stato selezionato come caso di successo nell'ambito del programma Google Partners, di cui Aicod fa parte come agenzia certificata.

«Formula Comfort Extra - spiega Renato Morelli Direttore Service Immergas - è il programma di manutenzione Immergas senza costi di attivazione. Basta acquistare una caldaia Immergas e sottoscrivere il programma di manutenzione Formula Comfort Extra con il più vicino Centro di Assistenza Tecnica Autorizzato Immergas e versare il canone annuale per ognuna delle quattro manutenzioni programmate. In più si può, da subito, estendere ulteriormente la garanzia di 3 o di 5 anni per arrivare a 8 o 10 anni complessivi».



Nell'immagine: il minisito [formulacomfort.immergas.com](http://formulacomfort.immergas.com).





## Informazioni sull'azienda

**Immergas** nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie** a gas e sistemi ibridi **per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 5 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento.

Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **43 paesi**, con **nove filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Quazvin in Iran**. Nel **2015 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **330.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

[www.immergas.com](http://www.immergas.com)

## Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi  
[marketing@immergas.com](mailto:marketing@immergas.com)

## Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95  
42041 Brescia (RE)  
Tel. 0522 689011

