

IMMERGAS DEDICA UN PREMIO DI LAUREA IN MEMORIA DI CAMILLO SCOTTI

In occasione del primo anniversario dalla scomparsa di Camillo Scotti, l'Università degli Studi di Parma, grazie al contributo di Immergas, ha istituito il premio di laurea per la miglior tesi "Dott. Camillo Scotti".

Brescello 30 giugno 2016 - Nel primo anniversario dalla scomparsa di Camillo Scotti, per molti anni Direttore Commerciale e Marketing Immergas, l'Università degli Studi di Parma, grazie al contributo di Immergas, ha istituito il premio di laurea per la miglior tesi "Dott. Camillo Scotti" a favore di laureati ai Corsi di Studio Magistrali del Dipartimento di Economia che abbiano discusso una tesi di laurea sul tema "Le strategie di marketing e le politiche commerciali nell'ambito delle aziende industriali". Il premio di laurea è rivolto a chi ha conseguito o intende conseguire la laurea magistrale negli anni accademici 2014/15 o 2015/16, e comunque entro e non oltre il 31/03/2017, presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma e che alla data di conseguimento del titolo accademico non abbia superato i 28 anni di età.

Il bando che prevede l'assegnazione di un premio di laurea di 5.000 € è stato annunciato presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma diretto dal Prof. Luca Di Nella nel corso della giornata del Placement, un'occasione di incontro tra studenti e aziende dedicata a chi si prepara a entrare nel mondo del lavoro. Il premio di laurea voluto da Immergas è finalizzato a premiare l'attività di studio svolta per l'elaborazione della tesi e ad incoraggiare l'interesse per la ricerca e l'approfondimento del neo-laureato.

È un progetto rivolto ai giovani talenti che sarà assegnato a chi saprà mettere al centro della propria tesi i temi legati al marketing con particolare attenzione al settore del clima domestico orientato alla sostenibilità e al risparmio energetico. Hanno presentato il premio di laurea il Prof. Pier Luigi Marchini del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, Mirko Orlandini Direttore Risorse Umane Immergas e Ettore Bergamaschi Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas. La domanda di partecipazione alla selezione, indirizzata al Direttore del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma, dovrà pervenire entro e non oltre il termine del 10 aprile 2017. Il bando della prima edizione del premio di laurea "Dott. Camillo Scotti" è disponibile nella sezione "Opportunità per studenti e laureati" del portale internet dell'Università di Parma. (<http://www.dipartimentoeconomia.unipr.it/it/notizie/premio-di-laurea-dott-camillo-scotti>).



Nella prima immagine: il Prof. Pier Luigi Marchini del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, Mirko Orlandini Direttore Risorse Umane Immergas e Ettore Bergamaschi Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas durante la presentazione del premio di laurea.

Nella seconda immagine: Camillo Scotti per molti anni Direttore Commerciale e Marketing Immergas.





Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie** a gas e sistemi ibridi **per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 5 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento.

Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **43 paesi**, con **nove filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2015 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **330.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

