

ARRIVA IL FREDDO: IMMERGAS SPIEGA LE BUONE REGOLE PER OTTIMIZZARE IL CLIMA DOMESTICO RISPARMIANDO CON FORMULA COMFORT EXTRA

Il Direttore Marketing Operativo e Comunicazione di Immergas Ettore Bergamaschi annuncia il lancio di una campagna di web marketing.

Brescello 28 ottobre 2016 - Arriva il freddo e come ogni anno il tam tam porta l'attenzione sul riscaldamento domestico e sulla caldaia di casa. «In queste settimane stanno circolando informazioni in tema di costi delle manutenzioni e dei controlli, di risparmio energetico e di impatto sull'inquinamento atmosferico delle caldaie a gas per il riscaldamento domestico – spiega Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas – le linee guida confermate da Assotermica (l'associazione dei produttori di caldaie) sono state più che recepite da Immergas che offre pacchetti di servizi, come Formula Comfort Extra, che garantiscono a chi ha acquistato una caldaia Immergas di avere per molti anni, servizi di alto livello, con personale altamente qualificato che mirano alla sicurezza, alla riduzione dei consumi e al rispetto dell'ambiente».

Tutte le informazioni su Formula Comfort Extra sono contenute nel mini sito dedicato www.formulacomfort.immergas.com che da qualche giorno è al centro di una nuova campagna di web marketing su Facebook e su Google che segue quella lanciata nei primi mesi del 2016 e che ha portato Immergas tra le case history di advertising on line di maggiore successo segnalate da Google in Italia.

La nuova campagna di web marketing ha già prodotto oltre 12.000 clic e sono stati compilati oltre 8.000 form di contatto con i Centri di Assistenza Tecnica Autorizzati Immergas.

La campagna "autunno 2016" lanciata da Immergas comprende anche sei mini video pubblicati sul canale Immergas Italia di YouTube, che hanno come protagonista "Mr. CAT" che nella realtà quotidiana è un maxi team di tecnici specializzati attivo in tutta Italia, creato da 600 Centri di Assistenza Tecnica Autorizzati Immergas.

«I mini video - spiega Renato Morelli Direttore Service Immergas - illustrano nel dettaglio come funziona l'assistenza Immergas post vendita: come contattare Immergas con il numero verde, come ottenere la garanzia di intervento in 36 ore, la disponibilità 7 giorni su 7 dei tecnici, la garanzia che vengono utilizzati solo ricambi originali e tanti altri consigli utili per la gestione del clima domestico».

«Abbiamo già superato le 100.000 visualizzazioni sul nostro canale YouTube aziendale - conclude Ettore Bergamaschi - e ci aspettiamo un ulteriore incremento visto che l'arrivo del freddo e la necessità di avere un impianto di riscaldamento efficiente, quindi capace di garantire una reale riduzione dei consumi e un più attento rispetto delle norme anti inquinamento, spingeranno molti italiani a cercare informazioni aggiornate e accreditate on line».



Nelle immagini: la copertina dei video "Mr. CAT" e il mini sito www.formulacomfort.immergas.com.





Video "Mr. CAT" su YouTube:

1. <https://youtu.be/9hbCMWAOuvs>
2. <https://youtu.be/L0kbp-sh5gQ>
3. <https://youtu.be/ab9n8anb5sk>
4. <https://youtu.be/aw3PyIzRduI>
5. <https://youtu.be/YQTFOTEii5s>
6. https://youtu.be/keJ6Ibq_aLs

Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 5 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento.

Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **43 paesi**, con **nove filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2015 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **330.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

